

Cod. Fisc. 80069170589  
Part. IVA 02120151002

Via Liszt, 21  
00144 Roma Eur  
telefono 0039.6.59921  
fax 0039.6.5992.6631/6209/9391  
E-MAIL: [sistema.abitare@ice.it](mailto:sistema.abitare@ice.it)  
<http://www.ice.it>  
Dip. Prom. dell'Internazionalizzazione  
Area Beni di Consumo Sistema Abitare



data: 27/02/2008

n° 001175

**Istituto nazionale per il Commercio Estero**

Rif. P.Lisi ☎ +39.06.5992.6105  
Fax +39.06.5992.6631  
[sistema.abitare@ice.it](mailto:sistema.abitare@ice.it)

**PROGRAMMA PROMOZIONALE 2008  
PROGETTO ARREDAMENTO IN RUSSIA  
«ARREDO=ITALIA»**

**PREMESSA**

Con un tasso di crescita del PIL reale pari al 7,3% nel 2007, la Russia si conferma da cinque anni al terzo posto, dopo Cina e India, nella graduatoria dei Paesi emergenti. Il positivo andamento dei salari reali, cresciuti del 13,5% nel 2006, si affianca al forte sviluppo del mercato dei consumi e della domanda di prodotti di maggiore qualità, soprattutto di importazione.

In questo quadro, il mercato dei mobili e dei complementi d'arredo si mantiene in piena espansione da oltre 5 anni, tanto da consentire agli analisti di prevedere fino al 2010, sulla base dei dati esistenti e dello sviluppo continuo dell'edilizia, un aumento del 40/50% del suo valore attuale, per attestarsi intorno ai 9 miliardi di euro. Le vendite sono salite del 14,1% nel 2007, trainate dall'emergente boom edilizio e dalla diffusione delle vendite a rate.

L'Italia si pone al primo posto come fornitore di mobili, complementi d'arredo e apparecchi d'illuminazione in Russia ed ha conquistato nel 2007 il 24,6% del mercato d'importazione. Cina, Germania, Polonia, Ucraina sono tra i principali concorrenti del nostro Paese, in particolare la Cina, che ha quasi raddoppiato le forniture nel primo semestre 2007, e rappresenta sempre di più una minaccia nella fascia media e persino medio-alta di prodotto.

La domanda russa è ancora concentrata in misura notevole sulla produzione media o medio-alta, che incontra maggiormente il gusto dei consumatori, in particolare quelli che rientrano nella fascia media di reddito, distribuiti in tutto il mercato, anche nelle vaste regioni della Russia meridionale, degli Urali e della Siberia, fino all'Estremo Oriente.

La richiesta si rivolge soprattutto a mobili di stile classico - con capitelli, colonne e stucchi - e realizzati con materiali pregiati, non solo da parte dell'acquirente di fascia media, ma anche da parte dell'acquirente di fascia alta.

Il mobile di design comincia ora a ricevere apprezzamenti da parte dei consumatori, in particolare le classi abbienti di seconda generazione. Benché il mercato sia ancora molto limitato, sarà certamente destinato a crescere all'innalzarsi del livello culturale dei nuovi ricchi.

Negli ultimi anni si è verificato un incremento degli acquisti nel settore dell'arredo per categorie specializzate: mobili per uffici, negozi, centri commerciali, per i quali si affianca, all'esigenza prettamente tecnica e funzionale, la predilezione per una certa unicità di design.



## GLI OBIETTIVI E GLI STRUMENTI PROMOZIONALI

Per sancire il ruolo di assoluta leadership dell'industria italiana dell'arredamento nel mercato, leadership solo di recente scalzata dalle importazioni cinesi, e far sì che l'equazione "Arredo=Italia" divenga un assunto strutturale in Russia, il Progetto che l'ICE intende lanciare nel secondo semestre del 2008 si fonda su due momenti fieristici principali e su una serie di eventi collaterali e di sostegno.

Il Progetto si propone di dare il giusto risalto alle due manifestazioni fieristiche – Saloni World Wide e Mebel - che ogni anno, tra ottobre e novembre, coinvolgono sul mercato russo oltre 600 aziende italiane del settore, assicurando così al Sistema Italia due vetrine importanti rivolte a target diversificati.

## LE SINGOLE INIZIATIVE – TEMPI E MODALITA'

### - "SALONI WORLD WIDE" – Centro fieristico Crocus-Expo – Mosca, 8/11 ottobre 2008

Giunti quest'anno alla loro 4° edizione, i Saloni World Wide, organizzati da Cosmit presso il Crocus Expo di Mosca, sono una mostra autonoma italiana e presentano al pubblico russo le grandi marche italiane d'arredamento, nella fascia del design. In considerazione dell'importanza di tale fascia nella produzione italiana e della necessità di un forte intervento promozionale sulla nuova generazione russa, per l'introduzione su un mercato potenziale di ampie prospettive di sviluppo, l'ICE ha deciso quest'anno di supportare la presenza delle imprese italiane. L'Istituto si farà quindi carico dell'organizzazione di seminari sulla storia e le tendenze del design italiano, sulle aziende ed i designers che ne sono protagonisti; selezionerà inoltre importatori ed architetti russi che inviterà a visitare i Saloni come ospiti di parte italiana.

### - "DESIGN ITALIANO" – Grandi Magazzini GUM – Mosca, 25 ottobre/02 novembre 2008 (data da confermare)

I Grandi Magazzini GUM entrano nel settore dell'arredamento e ripresentano anche quest'anno le vetrine sul design italiano nelle loro gallerie sulla Piazza Rossa. L'ICE si farà carico di presentare le aziende italiane interessate alla Direzione dei GUM e supporterà la realizzazione delle vetrine e degli eventi collaterali, ma, come l'anno scorso, la scelta definitiva sull'acquisizione di marchi e prodotti sarà lasciata alla stessa Direzione dei GUM.

### - "MEBEL" – Centro Fieristico ExpoCenter – Mosca, 24/28 novembre 2008

La Fiera Mebel, che quest'anno toccherà la 20° edizione, è il principale evento fieristico internazionale in Russia e nei Paesi dell'ex-Unione Sovietica nel settore dell'arredamento e dei complementi d'arredo, di tutte le fasce, alta, media e bassa e di tutti gli stili, classico, moderno, ecc. Sono presenti partecipazioni collettive dalla Bielorussia, Croazia, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia, Laos, Moldavia, Polonia, Portogallo, Slovenia, Spagna e Turchia. La partecipazione collettiva italiana a Mebel raggiungerà la 14° edizione nel 2008 e, come è tradizione, sarà organizzata dall'ICE nei Padiglioni 2 e 8.

Le categorie merceologiche interessate sono:

- mobili imbottiti, componibili, su misura, mobiletti; mobili in rattan; mobili per studi, camere da letto, stanze da bagno, camerette per i bambini; tavoli e sedie;
- mobili ed accessori per la cucina e la stanza da pranzo; elettrodomestici da incasso;
- mobili per ufficio e sale dirigenziali; sedie e poltrone da ufficio; mobili in metallo per istituzioni; scaffalature e scaffali; cassaforti; pannelli divisorii;
- mobili per caffè, bar, ristoranti, alberghi, case di campagna, laboratori ed istituti medici, mobili per istituzioni scolastiche e per sale cinematografiche e concertistiche;
- progettazione ed interior design; scale e camini;



- ante e profili, ferramenta, elementi decorativi e di lavorazione, componenti per i mobili, tessuti e pelle per arredamento, piastrelle da rivestimento;
- illuminazione da interni; tappeti, rivestimenti; elementi decorativi da interni; tende, mantovane e tendaggi; tessili da interni;
- vetro decorativo, vetrate, mosaici, smalti, specchi, lampade da interni di vetro, complementi d'arredo in vetro.

Per maggiori informazioni sui prodotti ammessi, vi invitiamo a visitare la seguente pagina del sito dedicato alla fiera: <http://www.meb-expo.ru/ru/subjects>.

Le aziende ammesse a partecipare dovranno versare all'ICE, a ricevimento della relativa fattura, una **quota di partecipazione di € 400,00 per mq.** di area espositiva assegnata.

In tale quota sono compresi:

- area espositiva allestita (per gli espositori di mobili: **modulo base**, con dotazione standard, di **24 mq.**, procedendo per multipli di **6 mq.**, - per gli espositori di componenti e complementi d'arredo: **modulo base**, con dotazione standard, di **12 mq.**, procedendo per multipli di **6 mq.**);
- piano pubblicitario e di comunicazione (inserimento nel Catalogo Ufficiale della Fiera di tutte le aziende partecipanti, inserzione di una pagina pubblicitaria della collettiva italiana sul Catalogo ufficiale e sulla Guida ufficiale della Fiera, realizzazione di banner pubblicitari sul territorio della Fiera, inserzioni pubblicitarie su riviste locali del settore, realizzazione e spedizione di un pre-catalogo riportante il logo e l'indirizzo del sito WEB di ciascuna azienda della collettiva italiana, con gli inviti a visitare la manifestazione, ad una selezionata mailing di operatori su tutto il territorio della Federazione Russa, realizzazione di un catalogo separato della collettiva italiana, conferenza stampa);
- predisposizione di una breve nota settoriale;
- utilizzo dei Centri Servizi ICE in fiera, con telefono, fax, linea internet, stampante e fotocopiatrice, e del Ristorante italiano, con buoni pasto gratuiti per gli espositori;
- servizio di pulizia e vigilanza dei Padiglioni italiani;
- assicurazione del campionario durante la manifestazione;
- missioni di operatori provenienti da varie Regioni della Federazione Russa e dalle Repubbliche limitrofe ed organizzazione degli incontri con gli espositori italiani.

Come richiesto dall'Ente Fiera russo, anche quest'anno sarà obbligatoria, per ogni azienda partecipante, una **tassa di registrazione**, non inclusa nella quota di partecipazione, da versare all'ICE, che provvederà al pagamento in unica soluzione all'Ente Fiera. Tale tassa era pari a € **401,00 nel 2007**.

#### - "INTERIOR SHOW" – Centro Espositivo Manege – Mosca, 27/30 novembre 2008

L'Interior Show, organizzato da ExpoCenter parallelamente alla Mebel, ha presentato nel 2007 le ultime tendenze in tema di design nel settore dell'arredamento e dei complementi d'arredo. Oltre all'esposizione, lo Show ha previsto anche un fitto programma di seminari e convegni, tenuti da architetti e designer. Se Interior Show seguisse le stesse linee organizzative dell'anno scorso, l'Istituto intenderebbe presentare architetti, designers e produttori che testimonino sul livello artistico e tecnologico del design italiano ed aziende italiane con prodotti di design.

L'immagine dell'arredamento italiano sarà poi sostenuta da una campagna promo-pubblicitaria che coprirà l'intero arco temporale, da agosto a dicembre, nel quale verranno realizzate le iniziative sopra elencate, e che darà ampio risalto alle imprese partecipanti ed ai loro prodotti.



## MANIFESTAZIONE D'INTERESSE ALLA MEBEL 2008

In considerazione del Progetto sopra elencato nelle sue singole iniziative, Vi chiediamo di esprimere il vostro interesse, **orientativo e non impegnativo**, a partecipare alla fiera Mebel, per la quale l'ICE ha urgente bisogno di confermare gli spazi espositivi e di avviare le procedure organizzative.

Vi chiediamo quindi di restituire la scheda in allegato, debitamente compilata e firmata, al seguente indirizzo di posta elettronica: **[sistema.abitare@ice.it](mailto:sistema.abitare@ice.it)** oppure al seguente numero di fax: **06.5992.6631** entro **enerdì 14 marzo 2008**.

**Una volta ottenuta la definitiva approvazione da parte del Ministero del Commercio Internazionale**, verrà diramata un'ulteriore circolare tra le imprese che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare alla Mebel, per la conferma delle modalità organizzative e la definitiva acquisizione degli espositori.

Per ulteriori informazioni, vi invitiamo a contattare:

Area Beni di Consumo - Sistema Abitare  
ICE Roma

Dr.ssa Paola Lisi – tel. 06 5992 6105  
Dr. Fabio De Cillis – tel. 06 5992 6090  
Dr.ssa Maria Elena Moriconi – tel. 06 5992 6740  
Dr. Valerio Soldani – tel. 06 5992 7887

Ufficio ICE di Mosca  
Dr.ssa Milena Del Grosso – tel. 007 495 2582291

*Con i migliori saluti*

Dipartimento Promozione dell'Internazionalizzazione  
Il Direttore  
Dr. Marco Cimini



**MANIFESTAZIONE D'INTERESSE**  
da restituire entro venerdì 14 marzo 2008 a: ICE – SISTEMA ABITARE  
fax 06 5992 6631; e-mail [sistema.abitare@ice.it](mailto:sistema.abitare@ice.it)

**PROGRAMMA PROMOZIONALE 2008**  
**PROGETTO ARREDAMENTO IN RUSSIA**  
**«ARREDO=ITALIA»**

RAGIONE SOCIALE	_____
PERSONA DA CONTATTARE	_____
INDIRIZZO	_____
TELEFONO	_____
FAX	_____
EMAIL – SITO WEB	_____
DESCRIZIONE DELLA PRODUZIONE	_____ _____ _____

siamo interessati a:

- partecipare a "MEBEL" – Centro Fieristico ExpoCenter – Mosca, 24/28 novembre 2008	SI	NO
- richiediamo orientativamente i seguenti metri quadri	.....	
- per un numero totale di aziende pari a (le associazioni di imprese, i consorzi, ecc. indichino un numero orientativo)	.....	

Resta inteso che questa manifestazione d'interesse non costituisce impegno da parte nostra alla partecipazione. Ove ancora interessati, confermeremo la nostra partecipazione con l'apposito modulo di "Domanda di Ammissione" che l'ICE ci invierà successivamente, insieme alle altre informazioni relative all'organizzazione, alle condizioni ed ai costi.

Data: \_\_\_\_\_

Timbro e Firma

\_\_\_\_\_